

## Personal information

<b>Name:</b>	Antonín Parma
<b>Date and Place of birth:</b>	22 December 1981, Prague, Czech republic
<b>Marital status:</b>	De facto relationship
<b>Address:</b>	Pod Petřinami 27, 162 00 Prague 6, Czech republic
<b>Mobile:</b>	+420 608 954 397
<b>Web:</b>	www.tonick.cz
<b>Email:</b>	hello@tonick.cz

## Work experience

2008	<b>G2/Grey Australia</b> (www.grey.com)
2007 — 2008	<b>Hyro</b> (www.hyro.com) <b>Fluoro</b> (www.fluoro.com.au)
2006	<b>The Marketing Store</b> (www.tmsw.com.au)
2006	<b>Multimedia atelier</b> (www.m-atelier.cz)
2006 — 2007	<b>Advertures</b> (www.advertures.cz)
2005 — 2006	<b>Ilikethis!</b> (www.ilikethis.cz)
2003 — 2004	<b>Vizus</b> (www.vizus.eu)
2002 — 2004	<b>Magic Seven - iMagic</b> (www.magicseven.cz)
2000 — 2007	<b>Et netera</b> (www.et-netera.eu)
1999 — 2000	<b>Grafika Publishing</b> (www.grafikapublishing.cz)
1999 — ?	<b>Freelancer</b> (www.tonick.cz)

## Selected brands

<b>Electronic Arts</b>	<b>RaboBank</b>
<b>Red Bull</b>	<b>Citibank</b>
<b>Lion Nathan</b>	<b>MasterCard</b>
<b>SABMiller - Pilsner Urquell</b>	<b>Alfa Romeo</b>
<b>Pernod Ricard - Becherovka</b>	<b>Škoda Auto</b>
<b>Canon Australia</b>	<b>Department of Education &amp; Training NSW</b>
<b>Sun - NetBeans</b>	<b>Transport Accident Commission VIC</b>
<b>Eurotel (now Telefónica O2 Czech republic)</b>	<b>SZIF - Klasa National Grade Label</b>
<b>Metrostav Development</b>	<b>Intel - Intox</b>
<b>Prague power engineering (PRE)</b>	<b>Fudge</b>
<b>FAB</b>	<b>News Limited</b>
<b>Nestlé - Milo</b>	<b>Austereo - 2day Hit Music Station</b>
<b>Novartis</b>	<b>EPD - Palladium Prague</b>

## Achievements

---

2006	<b>Web Top 100 - IT companies</b> ( <a href="http://www.webtop100.cz">www.webtop100.cz</a> ) Winner of category "IT companies" (presentation for Komix)
2006	<b>Web Top 100 - Industry</b> ( <a href="http://www.webtop100.cz">www.webtop100.cz</a> ) Third in category "Industry" (presentation for FAB)
2006	<b>Golden Semicolon 2005</b> ( <a href="http://www.prklub.cz">www.prklub.cz</a> ) Arranged by the PR club of Czech republic. Category „The best company online presentation“ (presentation for Komix) - Certificate of high professional level TOP RATED.
2005 — 2006	<b>CSS galleries</b> ( <a href="http://www.cssbeauty.com">www.cssbeauty.com</a> , <a href="http://www.cssmania.com">www.cssmania.com</a> , <a href="http://www.cssvault.com">www.cssvault.com</a> , <a href="http://www.cssdesign.se">www.cssdesign.se</a> , <a href="http://www.webdesign-awards.com">www.webdesign-awards.com</a> , <a href="http://www.pixelgangster.de">www.pixelgangster.de</a> , <a href="http://www.designmeltdown.com">www.designmeltdown.com</a> , etc.) My websites were assessed to be in galleries best world websites.

---

## Education

---

2002 — ?	Czech Technical University in Prague - Faculty of Electrical Engineering (Master study program: Economics and Management)
2007	Certificate IV in Business & Marketing - Kaplan Aspect in Sydney, Australia
1997 — 2001	Grammar school Jilemnice, leaving examination

---

## Others

---

2001 — 2002	Czech Army sports club Dukla Liberec (cross-country skiing)
-------------	---

---

## Skills

---

Languages:	English, German, Czech
Software:	Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Adobe Acrobat, Microsoft Office,...
Driving licence:	Category B
Overview:	Art direction, graphic design, user experience design, brand building, sitemap development, wireframes design, concept development, information architecture,...

---



# SELECTED WORKS

“Language of form should be used only  
as a means to express function in design.”

Ladislav Sutnar (1897 – 1976)

# Red Bull Australia

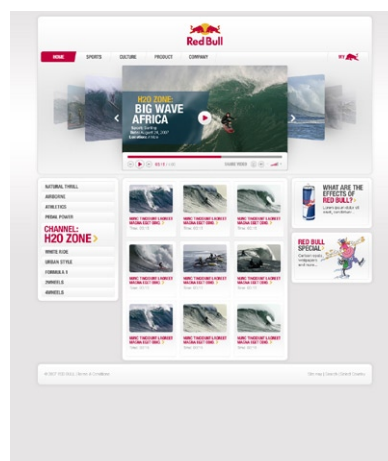
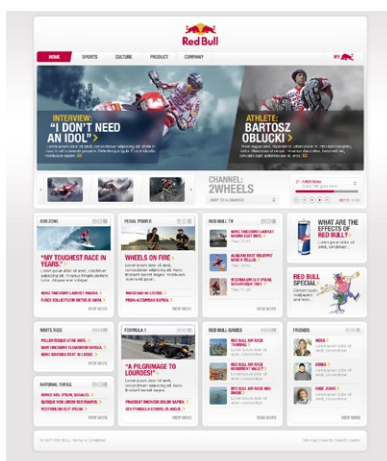
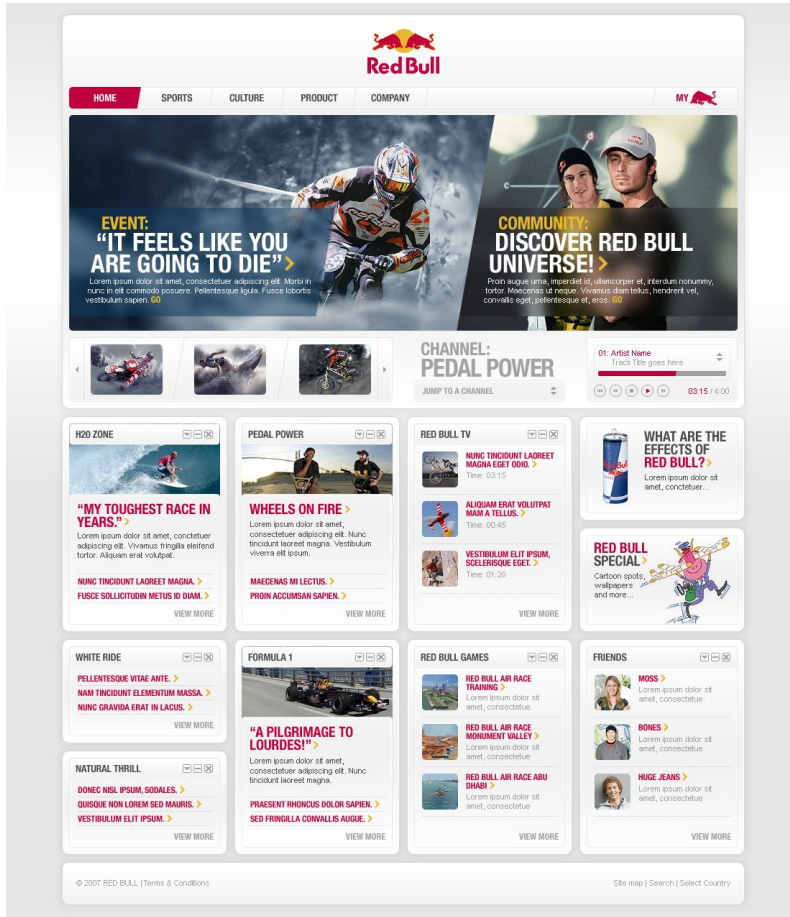
“Discover Red Bull Universe!”

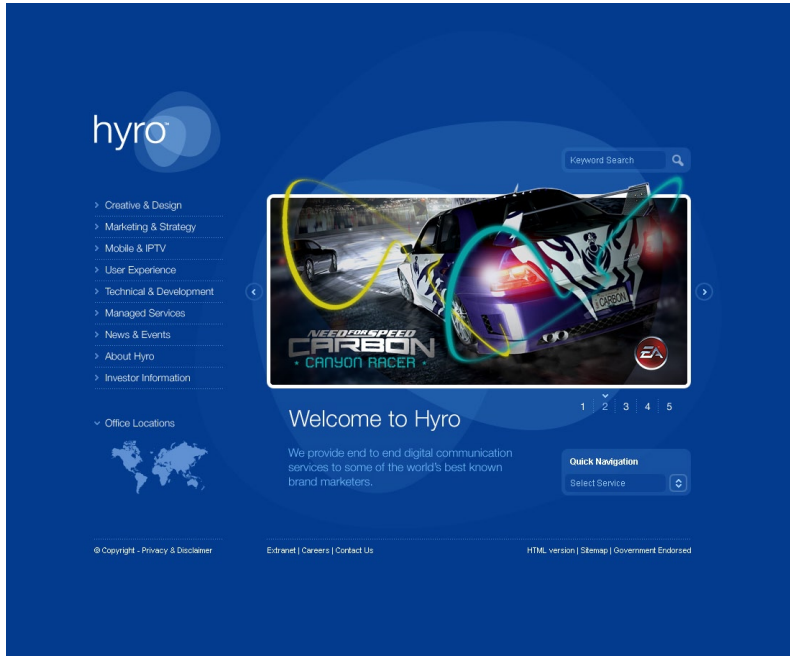
**Background:** Red Bull is one of the most popular and well known non-alcoholic drinks.

**Goals:** Design and develop a customisable prototype of web-based broadcast platform for Red Bull proprietary content (video etc) for multiple sports and activity channels.

**Solution:** The design is well arranged and has easy navigation. Users can easily rearrange the containers according to their preferences.

**Roles:** Art direction and design.





## Hyro

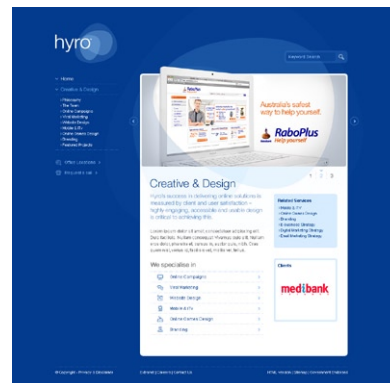
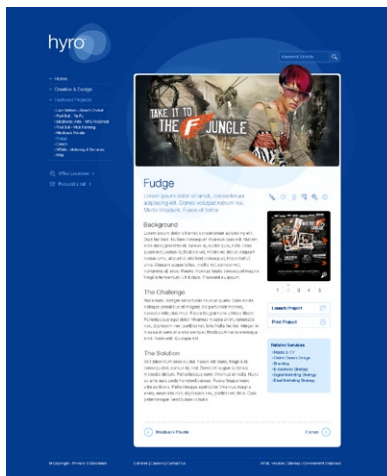
“Digital Services for world leading brands”

**Background:** Hyro Limited is a Digital Services company which provides services to support the online marketing, electronic commerce and other digital channel-based activities of major corporations and government agencies throughout Australia, New Zealand and Asia.

**Goals:** Create the new website reflects new corporate identity and which will supports company’s marketing and communications strategy for 2008.

**Solution:** The website is built around having a number of case studies which highlight the range of services delivered to the clients. The design is fresh and modern.

**Roles:** Art direction and design.





## Hyro Digital Signage

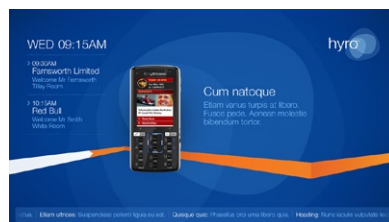
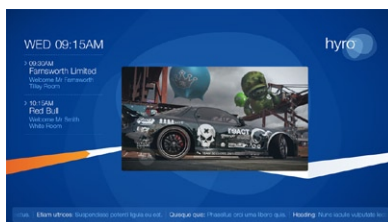
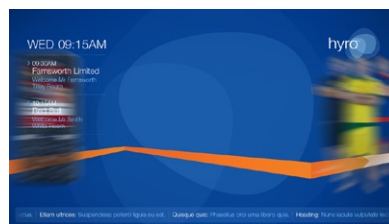
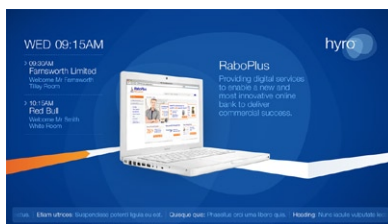
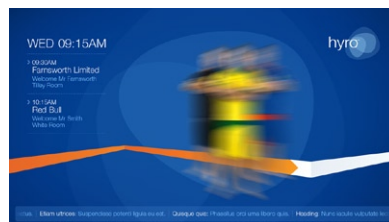
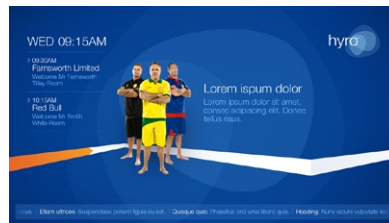
“Digital Services for world leading brands”

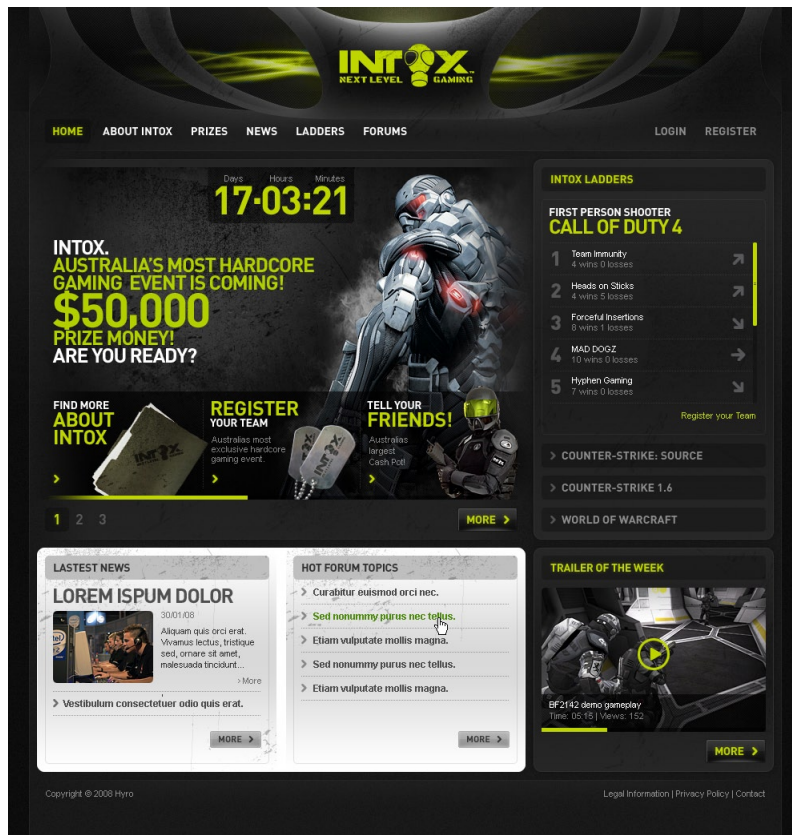
**Background:** With 10 new Hyro offices being fitted out around the world, it was an opportunity to implement new digital signage. Each office is being fitted with an LCD screen and the intention is to permanently run a flash animation on the screen in lieu of traditional fixed signage.

**Goals:** To showcase work, post welcome messages to visitors and to implement elements such as a “news ticker” to promote company and industry news to visitors.

**Solution:** It was developed visually rich and attractive presentation which help the company to deliver key messages to customers.

**Roles:** Art direction and design.





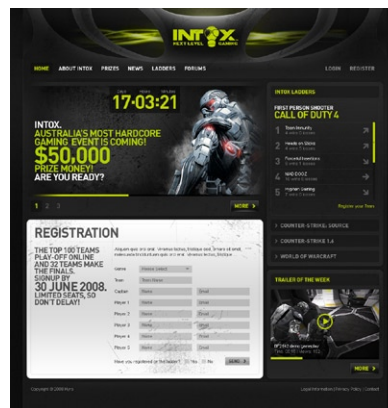
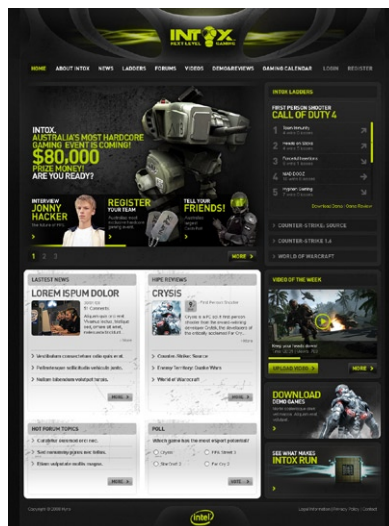
## Intel INTOX

“Next level gaming”

**Background:** Over 90% of PCs sold in Australia have Intel processors inside. Their objective is now to develop and strengthen brand Intel – leveraging the key benefits and popularity of their flagship products – to further grow market share. Consumers active in the gaming community are often considered key influencers for less ‘tech-savvy’ consumers who are looking to buy a PC. As word of mouth is considered one of the most credible forms of promotion for these products, we needed to gain the support of the gaming community, whose passion for the Intel brand and its processors’ capabilities will influence a wider consumer audience.

**Goals:** To develop a prototype for a consumer digital marketing campaign for Intel 2008. The campaign had focus on the ‘experiential’ engagement of key opinion leaders in the CPU category – namely hardcore and social gamers.

**Roles:** Art direction and design.



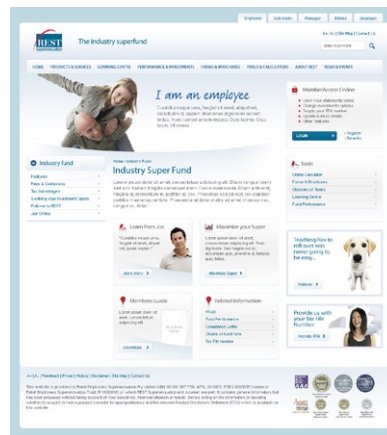
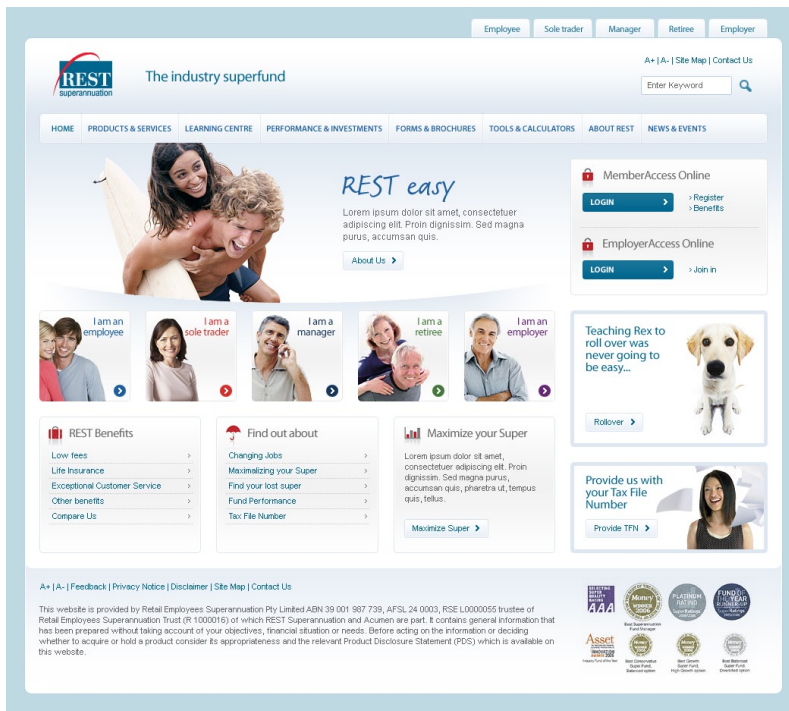
# REST Superannuation

## “Rest easy”

**Background:** REST (Retail Employees Superannuation Trust) was established in 1988 and is the biggest superannuation fund in Australia. REST is one of Australia’s largest profit-to-members super funds and the key focus is on sound investment returns, low fees, excellent customer service and member education.

**Goals:** Create modern, well-arranged, and innovative website that is easy to use, task oriented and solutions based. The primary objective of the website was to get more members using the member’s area for self service rather than relying on the call centre.

**Roles:** Art direction and design.



[CZ](#) [EN](#)  
 Metrostav ČR | [Mapa serveru](#)

---

[Hlavní stránka](#)
[Metrostav development](#)
[Naše projekty](#)
[Reference](#)
[Kontakty](#)

[Tisknout](#)

---

Nacházíte se zde: [Hlavní stránka](#)

**LOKALITA:**  
Vyberte si lokalitu Vašeho nového bydlení:

**VYHLEDÁNÍ BYTU:**  
Vyhledejte si bydlení přesně podle Vašich potřeb.

Projekt

Kategorie

Plocha

Cena

Vyhledat

**INFOLINKA:**  
Rádi Vám zodpovíme Vaše dotazy.  
266 709 769  
266 786 925  
266 786 927

Více

## Metrostav Development Vaše nové bydlení

Aktivní společnost **Metrostav Development** patří k uznávaným developerským společnostem. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Suspendisse laoreet consequat massa. Donec rhoncus dictum felis.

> [Metrostav Development](#)

> [Reference](#)

### Městská brána - Ostrava

Nadčasově elegantní stavba z tvaných materiálů

Prodáno již 30%

Více

### Nové náměstí - Úřinevės

Moderní výhody města i volnost venkova

Prodáno již 50%

Více

### Bydlení na Krutci - Praha

Exkluzivně pohodové bydlení ve výjimečné lokalitě

Prodáno již 70%

Více

Zobrazit vše

**KATALOG PROJEKTŮ:**  
Stáhněte si katalog projektů. (PDF; 5 MB)

Stáhnout

**KLUB METROSTAV DEVELOPMENT:**  
Získejte zdarma informace o aktuálních novinkách v klubu Metrostav.

Objednat

**RYCHLÉ MENU:**

- > [Koupě bytu](#)
- > [Časné dotazy](#)
- > [Naše projekty](#)
- > [Napíste nám](#)

**NOVINKY:**

- **Otevřely jsme pro Vás nové informační centrum v Ostravě**  
25.06.07 | Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Maecenas ut metus eget enim...
- **Zahájili jsme I. etapu výstavby developerského projektu "Městská brána v Ostravě"**  
15.06.07 | Present nonummy, sem eget aliquam sagittis, lectus lorem bibendum turpis, vitae pulvinar nisi neque a ante...
- **Prodej II. etapy bytových domů Na Krutci byl zahájen**  
01.01.07 | Donec in ligula ac est tincidunt hendrerit. Integer conwallis dignissim mi...

Archiv

**Hypoteční kalkulačka**  
Spočítejte si jednoduše Vaši hypoteku.

Více

**Katalog projektů**  
Stáhněte si katalog projektů.

Více

[CZ](#) [EN](#)  
 Metrostav ČR | [Mapa serveru](#)

---

[Hlavní stránka](#)
[Metrostav development](#)
[Naše projekty](#)
[Reference](#)
[Kontakty](#)

[Tisknout](#)

---

Nacházíte se zde: [Hlavní stránka](#)

**LOKALITA:**  
Vyberte si lokalitu Vašeho nového bydlení:

**VYHLEDÁNÍ BYTU:**  
Vyhledejte si bydlení přesně podle Vašich potřeb.

Projekt

Kategorie

Plocha

Cena

Vyhledat

**INFOLINKA:**  
Rádi Vám zodpovíme Vaše dotazy.  
266 709 769  
266 786 925  
266 786 927

Více

## Metrostav Development Vaše nové bydlení

Aktivní společnost **Metrostav Development** patří k uznávaným developerským společnostem. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Suspendisse laoreet consequat massa. Donec rhoncus dictum felis.

> [Metrostav Development](#)

> [Reference](#)

### Městská brána - Ostrava

Nadčasově elegantní stavba z tvaných materiálů

Prodáno již 30%

Více

### Nové náměstí - Úřinevės

Moderní výhody města i volnost venkova

Prodáno již 50%

Více

### Bydlení na Krutci - Praha

Exkluzivně pohodové bydlení ve výjimečné lokalitě

Prodáno již 70%

Více

Zobrazit vše

**KATALOG PROJEKTŮ:**  
Stáhněte si katalog projektů. (PDF; 5 MB)

Stáhnout

**KLUB METROSTAV DEVELOPMENT:**  
Získejte zdarma informace o aktuálních novinkách v klubu Metrostav.

Objednat

**RYCHLÉ MENU:**

- > [Koupě bytu](#)
- > [Časné dotazy](#)
- > [Naše projekty](#)
- > [Napíste nám](#)

**NOVINKY:**

- **Otevřely jsme pro Vás nové informační centrum v Ostravě**  
25.06.07 | Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Maecenas ut metus eget enim...
- **Zahájili jsme I. etapu výstavby developerského projektu "Městská brána v Ostravě"**  
15.06.07 | Present nonummy, sem eget aliquam sagittis, lectus lorem bibendum turpis, vitae pulvinar nisi neque a ante...
- **Prodej II. etapy bytových domů Na Krutci byl zahájen**  
01.01.07 | Donec in ligula ac est tincidunt hendrerit. Integer conwallis dignissim mi...

Archiv

**Hypoteční kalkulačka**  
Spočítejte si jednoduše Vaši hypoteku.

Více

**Katalog projektů**  
Stáhněte si katalog projektů.

Více

[CZ](#) [EN](#)  
 Metrostav ČR | [Mapa serveru](#)

---

[Hlavní stránka](#)
[Metrostav development](#)
[Naše projekty](#)
[Reference](#)
[Kontakty](#)

[Tisknout](#)

---

Nacházíte se zde: [Hlavní stránka](#)

**LOKALITA:**  
Vyberte si lokalitu Vašeho nového bydlení:

**VYHLEDÁNÍ BYTU:**  
Vyhledejte si bydlení přesně podle Vašich potřeb.

Projekt

Kategorie

Plocha

Cena

Vyhledat

**INFOLINKA:**  
Rádi Vám zodpovíme Vaše dotazy.  
266 709 769  
266 786 925  
266 786 927

Více

## Metrostav Development Vaše nové bydlení

Aktivní společnost **Metrostav Development** patří k uznávaným developerským společnostem. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Suspendisse laoreet consequat massa. Donec rhoncus dictum felis.

> [Metrostav Development](#)

> [Reference](#)

### Městská brána - Ostrava

Nadčasově elegantní stavba z tvaných materiálů

Prodáno již 30%

Více

### Nové náměstí - Úřinevės

Moderní výhody města i volnost venkova

Prodáno již 50%

Více

### Bydlení na Krutci - Praha

Exkluzivně pohodové bydlení ve výjimečné lokalitě

Prodáno již 70%

Více

Zobrazit vše

**KATALOG PROJEKTŮ:**  
Stáhněte si katalog projektů. (PDF; 5 MB)

Stáhnout

**KLUB METROSTAV DEVELOPMENT:**  
Získejte zdarma informace o aktuálních novinkách v klubu Metrostav.

Objednat

**RYCHLÉ MENU:**

- > [Koupě bytu](#)
- > [Časné dotazy](#)
- > [Naše projekty](#)
- > [Napíste nám](#)

**NOVINKY:**

- **Otevřely jsme pro Vás nové informační centrum v Ostravě**  
25.06.07 | Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Maecenas ut metus eget enim...
- **Zahájili jsme I. etapu výstavby developerského projektu "Městská brána v Ostravě"**  
15.06.07 | Present nonummy, sem eget aliquam sagittis, lectus lorem bibendum turpis, vitae pulvinar nisi neque a ante...
- **Prodej II. etapy bytových domů Na Krutci byl zahájen**  
01.01.07 | Donec in ligula ac est tincidunt hendrerit. Integer conwallis dignissim mi...

Archiv

**Hypoteční kalkulačka**  
Spočítejte si jednoduše Vaši hypoteku.

Více

**Katalog projektů**  
Stáhněte si katalog projektů.

Více

# Metrostav Development

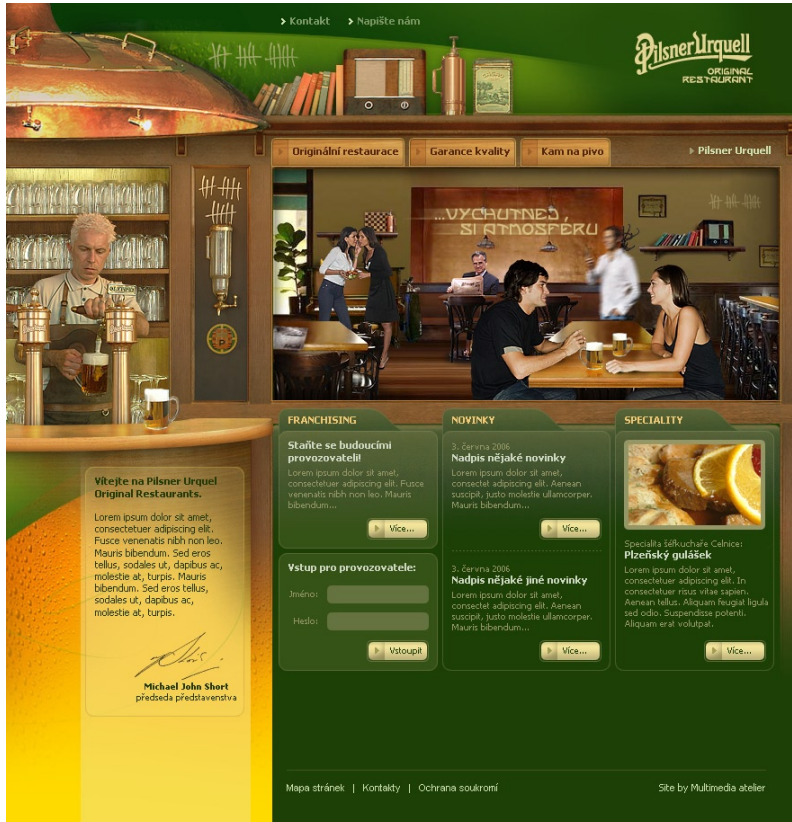
"Your new living"

**Background:** Metrostav is a universal construction company providing management and implementation of challenging construction projects. Metrostav Development focuses on development and realization of development projects in the form of engineering.

**Goals:** To develop unique and easily recognizable identity of wide scale developer's projects and differentiation from competitors.

**Solution:** There is one superhomepage which covers all developer's projects. The projects are differentiated by colours. Each project has own website which can work independently and makes possible to include different range of information. The attention was devoted to variability and well arranged which helps users easy to find required informations.

**Roles:** Art direction and design.



## Pilsner Urquell Original Restaurant

“Enjoy the atmosphere”

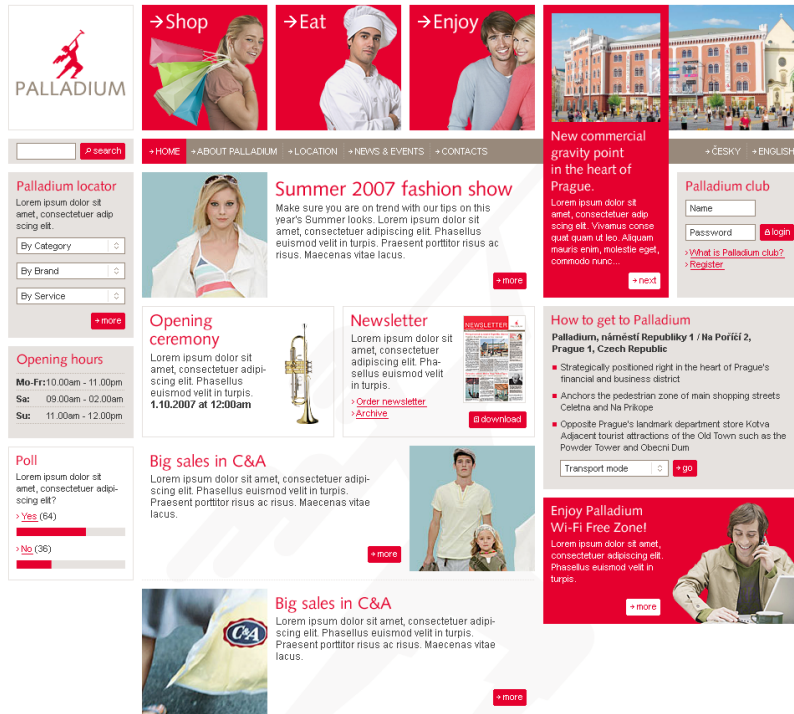
**Background:** Pilsner Urquell Original Restaurant (PUOR) is the restaurant chain with the beer bar, an incommutable atmosphere, and the environment that exhibit the rich history of Czech brewers. Pilsner Urquell is a super-premium and export brand, the international flagship of the SABMiller group. The first brew of original beer was made in 1842 in Pilsner. This premium brand is well known all over the world because of its taste and quality.

**Goals:** To create a modern and timeless concept with the accent on attributes connected with the premium beer Pilsner Urquell. These attributes are mainly quality, originality, tradition and individuality.

**Solution:** The atmosphere of the restaurant is transferred to the internet because of the unique connection of abstract, context, and realistic level with attention to detail. The main themes are created with the interior portion and present people.

**Roles:** Art direction and design.





# Palladium Prague

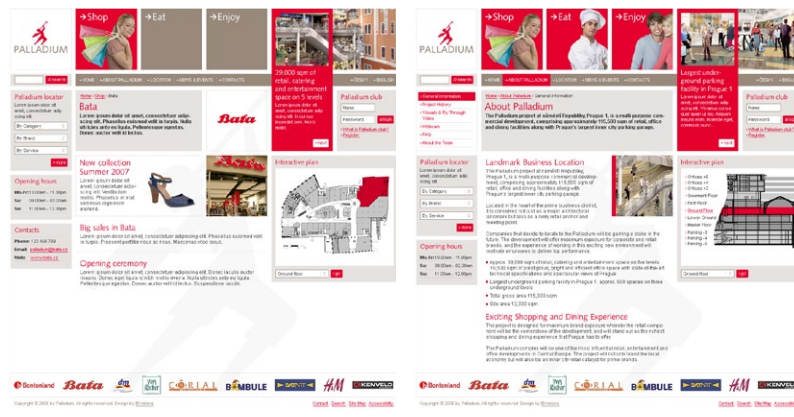
“Shopping without limits”

**Background:** Palladium, situated on the Republic Square in Prague 1, is a multifunction shopping and commercial complex with the area of 11.500 square meters. Part of the building is retail and of- fice spaces, public catering, and the biggest garage in the Prague centre.

**Goals:** To create a user's friendly web page tai- lored to customers and center's visitors as well as present tenants.

**Solution:** Design express the character of the project and its exceptionality. It's based on corpo- rate identity manual. The main attention was de- voted to variability and well arranged.

**Roles:** Art direction and design.



# Eurofotbal.cz

"European soccer expert"

**Background:** Eurofotbal.cz is the biggest football portal in the Czech Republic. It provides extensive information from the European football on everyday basis.

**Roles:** Art direction and design.



The screenshot shows the website's layout with a green header, navigation menu, and various content sections including news articles, a calendar, and a table of Premier League results.

**Header:** eurofotbal.cz, Specialista na evropský fotbal, Login, Hesto, Přihlásit, Registrace, Zapomněl jsem heslo.

**Navigation:** EUROFOTBAL, LIGA, KLUBY, POHÁŘI, REPREZENTACE, HRÁČI, LIVESCORE, TIPLIGA, BLOG, CHAT.

**Search:** Hledání text

**News Section:**

- VÝSLEDKY:** Premier League: Tottenham - Manchester United 0:1 (0:1), Liverpool - Everton 1:0 (0:0), Walford - Bolton 0:1 (0:0), Wigan - Po
- Mančester United's Wayne Rooney (L) is challenged by Manchester City's Richard Dunne during their Premier League football match.** DNEŠ @ 15 komentářů
- Manchester United's Saha celebrates.** Wb Rooney after scoring as Chelsea's Ballack watches during English Premier League soccer match...
- Real Madrid's Van Nistelrooy.** And Valencia's Pallardo fight for the ball during their Spanish First Division soccer match...
- Chelsea's Carvalho challenges.** Manchester United's Ronaldo for the ball during their English Premier League soccer match in Manchester...

**Calendar:** KALENDÁŘ, únor 2007, středa 14.02.04

Po	Út	St	Čt	Pá	So	Ne
					1	2
					3	4
					5	6
					7	8
					9	10
					11	12
					13	14
					15	16
					17	18
					19	20
					21	22
					23	24
					25	26
					27	28

**Table:**

Číslo	Tým	Skóre	Zápasy	Bodů
1.	Manchester United	49:15	22	54
2.	Chelsea FC	37:17	22	48
3.	Liverpool FC	32:16	22	40
4.	Arsenal FC	41:19	22	39
5.	Bolton Wanderers	27:21	22	39
6.	Portsmouth FC	33:22	22	36





# PRESS & INTERVIEWS



### Perly internetu 8: Portfolia

On-line portfolia je pro většinu digitálních umělců hlavní součástí prezentace jejich osoby, talenta a zdárné odvedených prací publiku či potenciálním klientům. Přiznáváme si, že portfolia umístěná na internetu v dnešní době slouží jako nejlepší možnost prezentace vlastních prací. A my si dnes již po druhé představíme portfolia grafických designérů, exculciujících ve svém oboru.

**Miloslav Terep**  
www.miloslavterepe.com  
Miloslav Terep je špičkový český grafik a designér. Jeho práce jsou velmi zajímavé a pestré. Zaměřuje se především na grafiku pro internet, ale také na grafiku pro tisk. Jeho práce jsou velmi kreativní a originalní. Miloslav Terep je také autorem několika knih o grafice a designu.

**Antonín Parma**  
www.antoninparma.cz  
Antonín Parma je špičkový český grafik a designér. Jeho práce jsou velmi zajímavé a pestré. Zaměřuje se především na grafiku pro internet, ale také na grafiku pro tisk. Jeho práce jsou velmi kreativní a originalní. Antonín Parma je také autorem několika knih o grafice a designu.

**Michal Hájek**  
www.michalhajek.com  
Michal Hájek je špičkový český grafik a designér. Jeho práce jsou velmi zajímavé a pestré. Zaměřuje se především na grafiku pro internet, ale také na grafiku pro tisk. Jeho práce jsou velmi kreativní a originalní. Michal Hájek je také autorem několika knih o grafice a designu.

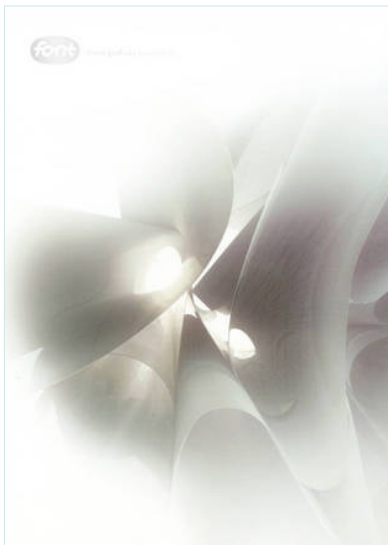
**Michal Hájek**  
www.michalhajek.com  
Michal Hájek je špičkový český grafik a designér. Jeho práce jsou velmi zajímavé a pestré. Zaměřuje se především na grafiku pro internet, ale také na grafiku pro tisk. Jeho práce jsou velmi kreativní a originalní. Michal Hájek je také autorem několika knih o grafice a designu.

**Michal Hájek**  
www.michalhajek.com  
Michal Hájek je špičkový český grafik a designér. Jeho práce jsou velmi zajímavé a pestré. Zaměřuje se především na grafiku pro internet, ale také na grafiku pro tisk. Jeho práce jsou velmi kreativní a originalní. Michal Hájek je také autorem několika knih o grafice a designu.

# Font 94

Issue September/October 2007

**Background:** Since 1991 the Font magazine publishes interviews with renowned graphic designers, photographers and other artists. It also introduces famous advertising agencies and graphic studios. Each issue contains a substantial article about corporate identity of the companies in a given field, which is followed by evaluation of their logotypes. In the issue September/October 2007 was published my portfolio in an article showing portfolios of the world known graphic designers.



### Antonín Parma

Antonín Parma alias „anick“ je uznávaným grafickým designérem zaměřeným na tvorbu webových grafiky se sedmi lety zkušeností a prací jak na volné noze, tak i pod hlavičkou nákladní společnosti. Před více než rokem se odsťahoval do Švýdny, kde nyní pracuje ve společnosti Hyma. Ke své práci v Hyma Top tvoří webové grafiku a logotypy odvedené práce na poli web designu a CI pro klienty jako je Skoda Auto, Red Bull, Pilsner Urquell, Alfa Romeo či Electronic Arts. Jeho portfolia si lze prohlédnout na [www.tonick.cz](http://www.tonick.cz).

**Michal Hájek**  
www.michalhajek.com  
Michal Hájek je špičkový český grafik a designér. Jeho práce jsou velmi zajímavé a pestré. Zaměřuje se především na grafiku pro internet, ale také na grafiku pro tisk. Jeho práce jsou velmi kreativní a originalní. Michal Hájek je také autorem několika knih o grafice a designu.

**Michal Hájek**  
www.michalhajek.com  
Michal Hájek je špičkový český grafik a designér. Jeho práce jsou velmi zajímavé a pestré. Zaměřuje se především na grafiku pro internet, ale také na grafiku pro tisk. Jeho práce jsou velmi kreativní a originalní. Michal Hájek je také autorem několika knih o grafice a designu.

**Michal Hájek**  
www.michalhajek.com  
Michal Hájek je špičkový český grafik a designér. Jeho práce jsou velmi zajímavé a pestré. Zaměřuje se především na grafiku pro internet, ale také na grafiku pro tisk. Jeho práce jsou velmi kreativní a originalní. Michal Hájek je také autorem několika knih o grafice a designu.

# Font 95

Issue November/December 2007

**Background:** In a relation to publishing of my portfolio in the issue September/October 2007 I was asked for an interview which was on two pages published in this magazine in the following issue November/December 2007.